

La Fiche technique

Cet article est ici pour donner quelques bases sur la rédaction d'une fiche technique. Cet article n'est ni exhaustif, et n'est pas à prendre totalement au pied de la lettre. Voyez cela plutôt comme un base pour constituer une fiche technique acceptable.

Pourquoi faire ?

La fiche technique permet aux organisateurs de concerts de vérifier la compatibilité du spectacle avec les moyens techniques mis en œuvre.

Ensuite, cette même fiche technique sert aux techniciens de la salle à « préparer » le terrain le jour de l'arrivée du groupe. Elle est donc remise au régisseur de la salle, et aux techniciens plateau, à la régie retour et façade.

Les points essentiels à ne pas oublier :

Le contact de votre technicien son, ou par défaut, du technicien son qui vous a rédigé la fiche.

Le contact de votre structure de management. Bien souvent, les organisateurs contactent le technicien son pour gérer avec lui l'envoi des affiches, par exemple. Simplement parce que l'on ne voit que son contact sur la fiche. Je précise qu'il faut aussi le nom du groupe, même si ça peut paraître ridicule, ça arrive que l'on oublie de le préciser...

La date de rédaction de la fiche technique : il arrive bien souvent que les organisateurs aient en leur possession une fiche technique obsolète, datant du premier contact que vous avez eu avec lui.

Le plan de scène : inutile de dessiner les instruments ! Des petits schémas pour préciser où se trouve la batterie, la basse, les micros chants et les retours suffisent. Profitez en pour préciser l'espace minimum.

Le patch : un tableau avec les voies utilisés dans l'ordre pour la table de mixage. Le type de micros, les effets etc.... y sont mentionnés.

Les points que l'on peut oublier :

L'ampli guitare, que ce soit un Marshall ou un Mesa Boogie, on s'en fout.

On peut mettre des blagues ou des petits dessins, mais il ne faut pas oublier que cette fiche est toujours lu dans l'urgence des changements de plateaux...

ENFIN :

Prévoyez avec vous toujours 2 ou 3 exemplaires de fiches techniques. Des fois qu'elles soient perdues le jour du concert.

Précisez dans le contrat que la fiche technique fait partie intégrante des clauses du contrat. Cela peut éviter de mauvaises surprises.

Évitez de demander des micros très spécifiques, ou des effets que l'on ne trouve nul part. Ce n'est pas toujours bien vu.

Certaines fiches techniques précisent quel matériel vous ne souhaitez pas avoir. Mais faites gaffe !

Souvent, cela peut jouer au détriment de l'image de votre groupe.

Laisser toujours une possibilité de négocier (en cas de pbmes, contactez...). Une fiche technique n'est jamais respectée de A à Z. Autant montrer de la bonne volonté.

Une bonne fiche technique sera toujours rédigée par un bon technicien. Si vous n'avez pas de techniciens son, demandez conseil à un technicien que vous connaissez.

Une fiche technique sur le net, c'est bien pratique ! Lorsque le régisseur vous contacte, il peut totu de suite aller chercher la fiche sur un site.

exemple de fiche technique :

La Bio

Cet article est ici pour donner quelques bases sur la rédaction d'une Biographie. Cet article n'est ni exhaustif, et n'est pas à prendre totalement au pied de la lettre. Voyez cela plutôt comme un base pour constituer une biographie acceptable.

Pourquoi faire ?

La biographie est l'élément permettant aux organisateurs, aux public potentiel de situer votre style de musique, votre parcours musical, les propos de vos chansons...

Les points essentiels à ne pas oublier :

Le nom du groupe. Je sais, c'est bête, mais dans le cas de groupe au nom « bizarre », l'orthographe de manière claire reste une véritable assurance de ne pas voir ce nom massacrer dans les articles de presse

Une bio tient sur une page, pas plus. Elle doit être photo copiable, et faxable.

Une bio n'a pas besoin d'être présentée de manière farfelue. Au contraire, celle-ci servira de base de travail pour rédiger les plaquettes de programmation ou les articles. Elle se doit donc de rester lisible.

Une bio est la photo d'identité d'un groupe. Faites la relire par des amis pour être sûr de son positionnement.

Mettez sur la bio le contact tournée, le distributeur du disque, le producteur du disque, le contact presse.

Les points que l'on peut oublier :

L'historique du groupe depuis ses débuts et la liste de tous les concerts. Cela ne présente souvent que peu d'intérêt et rajoute souvent un petit côté « amateur » à la bio.

Les extraits d'articles de journaux peuvent être signalés. Auquel cas, précisez bien le nom du magazine, et le journaliste. Eventuellement, demandez l'autorisation. En général, ils seront flattés. Mais n'en faites pas une liste énorme, cela perdrait en matière d'impact.

Les diplômes de tous les musiciens. En musiques actuelles, c'est pas toujours bienvenu.

ENFIN :

Très souvent, les programmeurs et certains journalistes ne s'embêtent pas. Ils reprennent mot pour mot la bio. Changer la bio régulièrement, ou en avoir plusieurs est une idée. Vous pouvez aussi faire rédiger cette bio par un journaliste, qui la signera. Cela forcera tout le monde à faire un effort de rédaction.

Puisque les journalistes se servent de cette bio, attendez vous en interview à des questions directement en rapport avec celle-ci.

Une bio doit donner envie de connaître le groupe. Pas de remords donc à la rédiger en se « vendant » au maximum. Souvent, les meilleures bio sont rédigées par des personnes extérieures au groupe.

Le cd « Maquette »

S'il existe bien un support ingrat, ce doit être celui là !

C'est pour un groupe le premier enregistrement réalisé. A peine en boîte, cet enregistrement va vous permettre de démarcher des dates, des articles, des aides diverses etc.

Pour les personnes qui l'auront sous le coude ou la platine, il deviendra rapidement votre carte de visite. Essayons donc de se poser les bonnes questions :

Pour quel objectif ?

Bien définir l'objectif de la maquette est utile pour éviter de sombrer dans quelques erreurs communes. A quoi sert elle ? A démarcher ? A vendre à la fin des concerts ? Comme « cd souvenir » pour les musiciens ?

Car évidemment, suivant sa finalité, la maquette ne sera pas à aborder de la même manière...

En discuter avec le groupe sur l'objectif de ce cd évitera aussi les quiproquos possibles.

Désormais, partons du principe que la maquette est là surtout pour démarcher.

Les titres

3 mini, 5 maxi. Au dessus, de toute façons, les organisateurs n'écouteront pas. Pas le temps. Et puis, il vaut mieux mettre les 5 bonnes bombes musicales et laisser cette impression !

Faites vous aider par quelqu'un pour le choix des morceaux. Les morceaux qu'on aime en tant que musicien ne sont pas forcément ceux les plus appréciés par le public ou les programmeurs.

Oubliez les longues intros sur les premiers titres. Rentrez vite dans le sujet.

Faites très attention au chant ! Un chant faux, ou pas dedans fait zapper très vite, même si la musique est excellente.

La production

Bien entendu, je parle d'un groupe type : « pop-rock ». Pour une première maquette, tout le monde comprendra que vous n'avez pas des moyens énormes ! Faites donc « a l'économie ». Souvent, une prise « live » assisté par un technicien son permettra d'avoir le meilleur rapport qualité/prix. Faire soi-même est aussi une solution, mais il faut du temps et des nerfs... Si vous faites le choix du technicien son, faites lui confiance sur le mix. Evitez la présence de la totalité du groupe tout le temps du mix. Un ou deux représentants devrait largement suffire, inutile de lui mettre la pression.

Reste ensuite à définir s'il sera pressé, gravé, et sur quel support...

Gravé ? Pressé ? Quel support ?

Est-ce bien utile de faire un pressage ? Un pressage devient rentable à partir de 1000 exemplaires. Et 1000 exe, c'est beaucoup... Si, de plus, vous claquez tout le budget dans un pressage, et que vous n'avez plus les moyens de sortir une belle bio, ou de jolies affiches...

Bref, un cd gravé ca peut le faire aussi, et ca réduit les coûts. De plus, ca permet plus facilement de faire évoluer la maquette avec le temps.

Pas de ronds autocollant. Ca fait gravement amateur et beaucoup hésitent à mettre ce type de cd dans leur lecteur. Par contre, nom du groupe et contact sur le cd !!

2 perspectives s'offrent enfin à vous : le boitier crystal ou la pochette cartonnée. La pochette coûte moins cher à l'envoi, le boitier a une tranche, et se repère donc mieux dans une pile de cd ! A vous de voir...

En cas de pressage, oubliez le cellophanage. C'est chiant à enlever, et ca ne rajoute aucune plus value à votre objet pour les programmeurs.

Que mettre en info dans le cd ?

LES CONTACTS ! Ca paraît une blague, mais on voit trop souvent des cd sans contacts.

C'est quoi des contacts ?

C'est d'abord UN n° de téléphone FIXE, puis UN n° de téléphone PORTABLE, avec au moins le prénom du gars à joindre.

C'est ensuite UNE adresse, ou mieux une boîte postale

C'est un site internet, de préférence avec un nom de domaine, pour le prix que ça coûte....

C'est un mail, facile à retenir (plutôt **book@legroupe.com**, que **stanislas.dugrand-verger32@liberty-surf.fr**)

Mettez vous à la place de l'organisateur... Il faut que le contact soit facile !

Oubliez tout de suite le plan : « on met juste le site, et ils iront chercher les contacts dessus ». Ils iront pas.

Oubliez tout de suite le plan : « on met ton tel et le mien ». Ca met un doute sur la personne à contacter.

Ces infos sont à mettre sur la pochette ou le boîtier et sur le cd.

Mettez aussi la composition du groupe et les instruments.

Remerciez le technicien son et tout ceux qui vous ont aidé pour la maquette, mais inutile de remercier papa, maman, les potes, le chien, la voisine.... Ce cd est là pour démarcher, vous ferez ce que vous voudrez sur un cd commercialisé.

Le graphisme.

Soit il y en a un (de graphiste), soit il y en a pas. Ne faites pas une pochette sous publisher avec la police comic sans ms. Il vaut mieux un truc super austère qui fait sérieux qu'un truc à moitié foutu. Bien sûr, le mieux reste d'avoir un chouette graphisme...

Voilà voilà !!